

GERMAN STUDIES

PREAMBLE

Amity University aims to achieve academic excellence by providing multi-faceted education to students. The University has designed a system that would provide rigorous academic programme with necessary skills to enable them to excel in their careers.

This booklet contains the Programme Structure, the Detailed Curriculum and the Scheme of Examination. The Programme Structure includes the courses (Value-added Course: FL- German and Minor track courses), arranged semester wise. The importance of each course is defined in terms of credits attached to it. The credit units attached to each course has been further defined in terms of contact hours i.e. Lecture Hours (L), Tutorial Hours (T), Practical Hours (P). Towards earning credits in terms of contact hours, 1 Lecture and 1 Tutorial per week are rated as 1 credit each and 2 Practical hours per week are rated as 1 credit. Thus, for example, an L-T-P structure of 3-0-0 will have 3 credits, 3-1-0 will have 4 credits, and 3-1-2 will have 5 credits.

The Curriculum and Scheme of Examination of each course includes the course objectives, course contents, scheme of examination and the list of text and references. The scheme of examination defines the various components of evaluation and the weightage attached to each component. The different codes used for the components of evaluation and the weightage attached to them are:

<u>Components</u>	<u>Codes</u>	<u>Weightage (%)</u>
Case Discussion/ Presentation/ Analysis	C	05 - 10
Home Assignment	H	05 - 10
Project	P	05 - 10
Seminar	S	05 - 10
Viva	V	05 - 10
Quiz	Q	05 - 10
Class Test	CT	10 - 15
Attendance	A	05
End Semester Examination	EE	70

PROGRAMME OBJECTIVE

This programme is designed for the students who opt for German a Minor **in addition to taking German Foreign Language (Value-added Course)**.

This programme aims at providing an understanding of the basics of German grammar and phonetics.

Students get sensitized towards different “Sprache Register” and are able to distinguish formal and informal language right from the beginning and use appropriate language while communicating in the professional and business world.

Through various listening and speaking exercises this course enables the students to quickly take position as a foreigner speaking German and establish contacts and communicate in oral and written language.

This programme also provides an insight into German literature. By furnishing information on select socio-cultural aspects of Germany, this programme creates a backdrop for a better understanding of the language and the people.

This programme focuses on developing all four language skills of reading, writing, listening and speaking. Through training in various activities it enhances the critical/ creative thinking and encourages the learners to think spontaneously in German.

GERMAN STUDIES

Programme Structure

Course Code	Course Title	Lectures (L) Hours per week	Tutorial (T) Hours per week	Practical (P) Hours per week	Total Credits
LAN2162	Professional German for Business-1	2	1	-	3
LAN2262	Professional German for Business-2	2	1	-	3
LAN2362	Professional German for Business-3	2	1	-	3
LAN2462	Professional German for Business-4	2	1	-	3
LAN2562	Introduction to German Literature & Select Socio-Cultural aspects of Germany	2	1	-	3
LAN2662	German Through Activities	2	1	-	3
	TOTAL				18

Prerequisites:

- The student should have opted for German as FL
- In each semester the student should opt for the course offered without skipping any course. They are expected to follow the sequence. These courses cannot be opted for independently as OE in any semester.

Syllabus - Semester First

PROFESSIONAL GERMAN FOR BUSINESS-1 (Deutsch-1)

Course Code: LAN2162

Credit Units: 03

Course Objective: The complete course provides a comprehensive operational capability in the workplace. The course presents a variety of scenarios from various professional fields and work areas regarding the daily work and give professional language and intercultural skills.

Course objective of this semester is to enable students speak on following topics.

- i) How to pronounce names, address and the professions.
- ii) To be acquainted with the people.
- iii) To ask, how to reach your destination.
- iv) To welcome the guests.
- v) To ask/confirm/deny an appointment.
- vi) To tell the time.

Course Contents: Kapitel 1, 2, 3- pp. 9-50

Inhalt: Kapitel 1: Erster Kontakt

- i) GutenTag!
- ii) Familie und Beruf.
- iii) Die Gruppe Allianz.
- iv) Karten,Ausweis,Scheine
- v) Neue Kollegen

Kapitel 2:Besucher Kommen

- i) Wiewar die Reise?
- ii) Herzlich willkommen!
- iii) Die Leutesind da!
- iv) Wer sind die Leute?
- v) Kate Carlosbeginntihr Praktikum.

Kapitel 3:Leute

- i) MeineFamilie.
- ii) Auf einem Seminar
- iii) EineVerabredung.
- iv) Freizeit und Hobbys.

KommunikationsAufgabe:

- i) Eine andere Person und sich vorstellen.
- ii) Über den Berufund die Familiesprechen.
- iii) Über die Teilnehmer von einem Seminar sprechen.
- iv) Visitenkarten und Ausweise lesen und verstehen.
- v) Informationen zur Personen fragen.
- vi) Über die Reisesprechen.
- vii) Ein Programm planen.
- viii) Um eineFührung/Informationsmaterial bitten.
- ix) ÜberAufgaben und Termine sprechen.
- x) EinPraktikumsplan besprechen.
- xi) Einen Praktikump an machen.
- xii) Verwandtschaft bezeichnung ernennen.

- xiii) Personen beschreiben.
- xiv) Sich verabreden.
- xv) E-Mails lesen.
- xvi) Über die Freizeit und seine Hobbys sprechen.

Grammatik Inhalt:

- i) Verben in Präsens(ich,er/sie/Sie)
- ii) Possesivartikel:mein,sein/ihr
- iii) Adverbien(und,aber,oder,auch,schon,erst,noch)
- iv) Präsens/Präteritum:haben und ein.
- v) Zeitangaben:Wann/Wie lange?
- vi) Negation:nicht/kein
- vii) Verben mit Vokaländerung:e→i(e)

Examination Scheme

Component Codes	CT	V	Att.	EE
Weightage (%)	15	10	5	70

Text & References:

Becker, Braunert et al. UnternehmenDeutsch.Stuttgart: ErnstKlettSprachen, 2011.

Syllabus - Semester Second

PROFESSIONAL GERMAN FOR BUSINESS-2 (Deutsch-2)

Course Code: LAN2262

Credit Units: 03

Course Objective: To enable students speak on following topics.

- i) To advise and to choose.
- ii) To book and to reserve.
- iii) To describe the route.
- iv) To describe any organisation.
- v) To organise the work.
- vi) To compare things/persons/equipments.

Course Contents: Kapitel 4, 5, 6- pp. 51-92

Kapitel 4:Bedarf,Bestellung,kauf

- i) Wir brauchen einen Drucker
- ii) Ich möchte einen Wagenmieten.
- iii) Das Angebot.
- iv) Im Tagunshotel.'
- v) Die Dienstreise.

Kapitel 5:ImBüro and Unterwegs.

- i) Das Praktikanten büro.
- ii) Entschuldigung,wie kommeIch von hier zum....?
- iii) Und was machen wir mit....?
- iv) Unterwegs zur Firma Rohla.
- v) Vor der Messe.

Kapitel 6:Namen,Zahlen,Daten,Fakten

- i) Das Mercedes-Benz Kundencenter Bremen.
- ii) Chrono.data GmbH& Co. KG
- iii) Die Arbeitsorganisation in der Rückware.
- iv) Drucker und Regale.
- v) Was für einTypbinich?

Kommunikationsaufgabe:

- i) Wünsche ausdrücken.
- ii) Waren vergleichen.
- iii) Beraten,auswählen.
- iv) Bestellen,buchen ,reservieren.
- v) Kleidungsstücke auswählen.
- vi) Fahrpläne verstehen.
- vii) Den Wegbeschreiben.

Grammatik Inhalt:

- i) haben, brauchen
- ii) unbestimmter Artikel ein-/Negation kein
- iii) Ich hätte möchte/würde gern
- iv) Imperativ mit Sie und du
- v) Personalpronomen: Akkusativ
- vi) Wo für/für wen?

Examination Scheme

Component Codes	CT	V	Att.	EE.
Weightage (%)	15	10	5	70

Text & References:

Becker, Braunert et al. UnternehmenDeutsch. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen, 2011.

Syllabus - Semester Third

PROFESSIONAL GERMAN FOR BUSINESS-3 (Deutsch-3)

Course Code: LAN2362

Credit Units: 03

Course Objective:

To get the students acquainted with the current business communication skills in oral and written.

- i) To read job advertisement and then to evaluate it.
- ii) To call up someone.
- iii) To plan an appointment.
- iv) To inform and to justify the change of appointment.
- v) To distribute, to accept and to refuse the assignment.
- vi) To plan a business trip.

Course Contents: Kapitel 7 & 8- pp. 93-106

Inhalt:Kapitel7 :Aufstellensuchen

- i) Versicherungen
- ii) Welche Stellepasst?
- iii) Das Home-Office von Frau Hörbiger
- iv) Drei Versicherungen, drei Länder
- v) Zwei Städte

Kapitel8: Tagesplan,Wochenplan

- i) Aufgaben über Aufgaben
- ii) Herr Sommer,Sie sollen.....
- iii) Reise planung
- iv) Viel zu tun
- v) Ein Verrückter Tag-nichts hat geklappt!

Kommunikationsaufgabe:

- i) Versicherungen vergleichen
- ii) Stellenanzeigen lesen und vergleichen
- iii) Stellenanzeigen bewerten
- iv) Ein Home-Office einrichten
- v) Telefonieren
- vi) Über Vesicherungen sprechen und vergleichen

Grammatik Inhalt:

- i) Steigerung:Komperativ,Superlativ
- ii) Indefinit Pronomen
- iii) Adjektivdeklinaton mit dem bestimmten Artikel.
- iv) Komparativ und Superativ als Attribut.
- v) Modalverb:sollen
- vi) Nebensatz mit weil
- vii) Präsens und präteritum der Modalverben:
wollen,müssen,können,dürfen,sollen

Examination Scheme

Component Codes	CT	V	Att.	EE.
Weightage (%)	15	10	5	70

Text & References:

Becker, Braunert et al. UnternehmenDeutsch. Stuttgart: Ernst KlettSprachen, 2011.

Syllabus - Semester Fourth

PROFESSIONAL GERMAN FOR BUSINESS-4 (Deutsch-4)

Course Code: LAN2462

Credit Units: 03

Course Objective:

To strengthen both oral and written language of students .To fine tune the grammar in application, to use modalverbs/ genitivecase.

- i) To comprehend the instructions.
- ii) To use the equipment and to work with program.
- iii) To speak about disturbances and their causes.
- iv) To complain about errors, defects and damages.
- v) To find the solutions of problems.
- vi) To explain the colleague his/her task.
- vii) To write an invitation.

Course Contents: Kapitel, 9 &10- pp. 121-148

Inhalt Unit 9: Sechs Freunde

- i) Einweisung für Frau Carlson
- ii) Was ist da passiert?
- iii) Hilfe,der Computer spinnt!
- iv) Störungen beseitigen,Defekte und Schäden beheben
- v) Reparatur oder Neukauf?

Unit 10:

- i) Willkommen bei uns!
- ii) Kleine Feiern
- iii) Ach,das ist interessant
- iv) Die Verabschiedung

Kommunikationsaufgabe:

- i) Anweisungen verstehen
- ii) Geräte bedienen,mit Programmen arbeiten.
- iii) Über Störungen,Beschädigungen,Defekte sprechen
- iv) Über Störungen und ihre Ursachen sprechen.
- v) Störungen,Defekte beheben.
- vi) Störungen reklamieren und Problem lösungen finden.
- vii) Einen Mitarbeiter und seine Aufgabe vorstellen.

Grammatik Inhalt:

- i) (Verbal-) Adjective
- ii) Nebensatz mit dass
- iii) Ursache und Folge:weil/deshalb
- iv) Verb:werden im Präsens
- v) Esist.../es wird

Examination Scheme

Component Codes	CT	V	Att.	EE.
Weightage (%)	15	10	5	70

Text & References:

Becker, Braunert et al. UnternehmenDeutsch. Stuttgart: Ernst KlettSprachen, 2011.

Syllabus - Semester Fifth

INTRODUCTION TO THE GERMAN LITERATURE AND SOCIO CULTURALASPECTS OF GERMANY (Einführung in die Literatur und der sozio-kulturelle Aspekt Deutschlands Deutsch-5)

Course Code: LAN2562

Credit Units: 03

Course Objective:

To introduce the students to various literary genres through extracts of novels, plays, and poems of renowned German writers. They also get acquainted with select socio-cultural aspects of Germany.

Course Contents:

Module I: Einführung des soziokulturellenAspektDeutschlands

Einführung in die Zeitgeschichte das politische System, Institutionen und Geographie, deutschsprachige
Ländern . Malerei, Film, Skulptur, Architektur, Musik und Gastronomie .

Module II: Gedichte:

1. Die Teilung der Erde- Friedrich Schiller
2. Willkommen und Abschied- Johann Wolfgang von Goethe
3. An meine Mutter – Heinrich Heine

Module III: Kurze Geschichte:

1. Das Brot: Wolfgang Borchert.
2. Die Küchenuhr : Wolfgang Borchert
3. Popp und Mingel : Marie Luise Kaschnitz
4. Aschenputtel: Grimm Bruder
5. Der Froschkönig: Grimm Bruder

Examination Scheme

Component Codes	CT	V	Att.	EE.
Weightage (%)	15	10	5	70

Text & References:

AlloAllkemper, Norbert Otto Eke. *Eine Einführung in die Literaturwissenschaft*. Stuttgart: Wilhelm Fink
GmbH & Co. Verlag-KG, 2004

Syllabus - Semester Sixth

GERMAN THROUGH ACTIVITIES (Deutsch durch Aktivitäten Deutsch-6)

Course Code: LAN2662

Credit Units: 03

Course Objective:

To introduce plays, songs, poems and films with the purpose of helping students to read, listen, write, speak and think in German spontaneously; learn the content and be able to find new meanings through analysis, evaluation, synthesis and application.

To launch students on their personal course of learning through training in activities like acting, reciting poems, appreciating cinematography and writing film reviews.

To empower them to develop skills independently and to develop critical/ creative thinking.

Course Content:

Module I: Deutsch durch Aktivitäten:

Rollenspiel- Szenen des täglichen Lebens ,Monologe .Das klassische und modern Spiele - Auszüge

Module II: Deutsch durch Lieder

Grammatik, Wortschatz, Diktat, Phonetik , Lernen durch Hören, deutsche Lieder von gestern und heute.

Module III: Deutsch durch die Filme.

Kurz Film Sprache und Grammatik des Films

Kritiker / Filme

Module IV: Deutsch und das typische deutsche Essen.

Beliebte und traditionelle deutsche Gerichte, .Rezepte für Gerichte und Lebensmittel Wortschatz.

Examination Scheme

Component Codes	CT	Att.	EE.*
Weightage (%)	25	5	70

Text & References:

Material compiled by ASL

*All evaluation will be activity based.